

Avviso pubblico di selezione tramite procedura comparativa per l'assegnazione di un incarico di fornitura di prestazioni professionali: Esperto in marketing e comunicazione del Polo SOSIA.

SIIT intende avviare una procedura di selezione mediante valutazione comparativa, nel rispetto dei principi di efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza ai sensi dell'art. 216 comma 9 del D.Lgs 50/2016, finalizzata all'assegnazione dell'incarico di fornitura di prestazioni professionali nell'ambito del progetto Polo SOSIA. Al conferimento dell'incarico si procederà secondo le modalità e nel rispetto dei requisiti indicati nel presente Avviso.

1 - Premessa.

In attuazione dell'Asse prioritario 1 "Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e sviluppo sperimentale" del "Programma Operativo Regionale FESR 2014-2020 Azione 1.2.4.", Regione Liguria intende promuovere il sostegno alle attività di animazione, tutoraggio e accompagnamento delle imprese aderenti ai Poli di Ricerca ed Innovazione effettuate dai Soggetti Gestori dei 5 Poli di Ricerca ed Innovazione di cui alla DGR 245 del 24/03/2017.

In tale contesto SIIT svolge il ruolo di Soggetto Gestore del Polo SOSIA "Gestione dei rischi ambientali e controllo del territorio, Cybersecurity delle infrastrutture critiche, Sistemi innovativi ICT per la Fabbrica Intelligente ed automazione".

2 - Prestazioni richieste.

Il presente incarico di prestazione professionale riguarda la gestione delle attività di marketing e di comunicazione del Polo SOSIA, che consistono in:

1) Realizzazione del Piano di comunicazione.

Il Piano di Comunicazione prevede:

- una comunicazione interna, destinata ai partecipanti al polo stesso, finalizzata a fornire informazioni complete ed aggiornate sull'andamento delle attività, sulle azioni in atto, sui servizi offerti dal SG agli Enti aggregati
- una comunicazione esterna, orientata a promuovere la visibilità del polo presso i principali stakeholders, sia a livello regionale che sia, in modo meno capillare, a livello nazionale.

Il Piano di comunicazione prevede fundamentalmente l'implementazione di due tipologie di azioni:

- azioni di informazione;
- azioni di promozione.

Il piano dettagliato di comunicazione verrà redatto nel corso dei primi mesi di attività.

2) azioni di marketing e promozione.

Le attività di marketing e di promozione sono direttamente correlate alle attività svolte dal Polo ed in particolare utilizzano dati e documentazione realizzata come base informativa per le attività rivolte verso l'esterno.

L'attività comprende in particolare:

- analisi dettagliata delle caratteristiche delle aziende del polo e delle filiere con riferimento alle tecnologie ed alle competenze disponibili;
- raccolta e razionalizzazione dei dati;
- compilazione del portafoglio di offerta.

3 - Requisiti di ammissione.

Sono ammessi a partecipare i soggetti in possesso dei requisiti previsti dall'art. 80 del D.Lgs 50/2016:

- i soggetti previsti dall'art. 34 del D.Lgs 163/2006;
- non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.Lgs 163/2006 e successive modificazioni;

- in caso di appartenenza a Ordine professionale, non aver subito dall'Ordine di appartenenza sanzioni disciplinari;
- non avere rapporti di parentela con il vertice societario;
- essere in regola con il pagamento di imposte, tasse, contributi assistenziali e previdenziali.

4 – Documentazione da presentare

I partecipanti devono produrre in sede di offerta:

- dichiarazione di possesso dei requisiti dei quali al precedente articolo 3;
- idoneità professionale: curriculum vitae dettagliato, eventuale iscrizione ad albo professionale;
- elencazione di precedenti incarichi di consulenza relativi all'ultimo quinquennio;
- breve relazione tecnica sulle modalità di svolgimento dell'incarico.

5 - Modalità di aggiudicazione

La procedura per l'assegnazione dell'incarico avverrà sulla base dell'art. 36 comma 2 del D.LGS 50/2016 (contratti sotto soglia – affidamento diretto), selezionando il fornitore fra coloro che hanno risposto al presente Avviso, previa verifica della sussistenza dei requisiti di cui al precedente articolo 3. L'aggiudicazione avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, risultante dalla somma dei punteggi pari a un massimo del 100% secondo la seguente ripartizione:

- idoneità professionale ed esperienze pregresse: 40 punti
- offerta tecnica: 40 punti
- offerta economica: 20 punti

L'incarico potrà essere assegnato anche in presenza di una sola offerta valida.

6 - Modalità di svolgimento e durata della prestazione

La prestazione sarà svolta secondo gli indirizzi forniti dal Comitato Direttivo e dal Comitato Tecnico Scientifico del Polo, presso la sede di SIIT o altre sedi nel territorio comunale, senza alcun vincolo di presenza e/o di orario. I risultati dell'attività svolta saranno di esclusiva proprietà di SIIT.

L'attività avrà inizio il 1 settembre 2020 e si concluderà entro 18 mesi, salvo proroghe da concordare fra le Parti.

7 - Compenso e modalità di fatturazione e rendicontazione

Il compenso forfettario massimo ammonta a 14.000,00 Euro al netto dell'IVA; su tale importo il concorrente può esprimere un ribasso in sede di offerta.

La fatturazione avverrà in rate in base all'avanzamento lavori con tempistica da concordare, unitamente ad una breve relazione sull'attività svolta.

8 - Modalità di presentazione dell'offerta

L'offerta va inviata via pec all'indirizzo siitscpa@legalmail.it entro le ore 17 del giorno 21 agosto 2020 e dovrà comprendere, oltre alla documentazione di cui al precedente articolo 4, l'offerta economica, in termini di percentuale di sconto rispetto all'importo massimo di cui al precedente articolo 6.