

Il Bando

Articolo 1. Oggetto

Get it! è un'iniziativa promossa da **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore ("FSVGDA")**, fondazione che investe in progetti a impatto sociale e promuove la cultura dell'impact investing, e da **Cariplo Factory S.r.l. ("CF")**, Hub di Open Innovation, Talent Management e Corporate Social Responsibility.

Get it! nasce per:

- Incentivare la nascita di nuove realtà innovative in grado di generare impatto sociale
- Contribuire alla crescita di organizzazioni ad impatto sociale con modelli di business sostenibili
- Premiare le *performance* di produttività degli incubatori/acceleratori associati secondo un meccanismo che possa sostenere le palestre imprenditoriali migliori
- Valorizzare il portfolio di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore

Per individuare i progetti imprenditoriali più promettenti e per sostenerne il potenziamento, Get it! promuove le "Call For Impact" che si rivolgono ad aspiranti imprenditori (singolarmente o in team), start-up e imprese che promuovano **innovazione sociale, culturale e ambientale** economicamente sostenibili.

Articolo 2. Aree di interesse

Get it! prevede la realizzazione di 5 Call For Impact su tematiche che accolgono le più rilevanti sfide sociali, ambientali e culturali in Italia.

Le prime 4 (quattro) Call For Impact avranno cadenza trimestrale mentre la quinta call sarà sempre aperta e rivolta anche verso l'estero.

Get it! si articola nelle seguenti "Call For Impact":

- **Call for Impact 1 – Welfare, Health & Wellness**
- **Call for Impact 2 – Turismo Sostenibile e Accessibile e Valorizzazione del Patrimonio Culturale e Ambientale**
- **Call for Impact 3 – Smart Cities & Mobility Action, Food & Environment**
- **Call for Impact 4 – Education & Job Opportunities**
- **Call for Impact 5 – KETs (Key Enabling Technologies) per la Social Innovation**

La Call oggetto del presente Bando è la Call For Impact 3 - “Smart Cities & Mobility Action, Food & Environment”, si riportano di seguito i settori e alcuni esempi (non esaustivi) di aree di attività:

- **Accessibility & Urban Recovery**
 - Strumenti, servizi integrati e soluzioni per la riduzione dei consumi di energia o utilizzo di fonti rinnovabili in ambito urbano per lo sviluppo della smart city;
 - Strumenti e servizi integrati per lo sviluppo della smart city;
 - Strumenti e servizi integrati per lo sviluppo e la diffusione dell’intermodalità;
 - Strumenti e servizi integrati per la diffusione della mobilità sostenibile (ciclabile, elettrica, a idrogeno etc.) in ambito urbano;
 - Strumenti e servizi integrati per la mobilità della comunità, delle categorie sociali deboli e per chi vuole raggiungere le possibilità di una vita indipendente (persone con disabilità);
 - Strumenti, servizi e buone pratiche per la riqualificazione delle aree dismesse e periferiche interessate dal disagio sociale;
- **Food & Environment**
 - Strumenti per favorire l’innovazione sociale e tecnologica nelle aree rurali;
 - Strumenti e soluzioni per ridurre lo spreco alimentare;
 - Strumenti e soluzioni a sostegno dell’economia circolare;
 - Strumenti, processi e soluzioni per incrementare la sostenibilità ambientale del settore agroalimentare;
 - Strumenti, processi e soluzioni sostenibili per la tutela ambientale;
 - Strumenti e servizi integrati per l’adattamento ai cambiamenti climatici in ambito urbano;
 - Strumenti e soluzioni per favorire approvvigionamento di alimenti sostenibili (km 0, biologico);
 - Strumenti, piattaforme e servizi per migliorare la sicurezza alimentare;

Articolo 3. Requisiti per la partecipazione

La Call For Impact è aperta a team di innovatori e/o start-up che:

- Siano persone fisiche maggiori di età
- Generino impatto sociale, culturale o ambientale nei settori o aree di attività di cui all’art. 2
- Abbiano almeno una persona di età inferiore ai 35 anni

Si precisa che:

- La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni espresse nel presente Bando
- Tutti i documenti presentati potranno essere redatti in italiano o in inglese;
- I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti per la partecipazione all’iniziativa, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione del Comitato di Valutazione e della Giuria (di cui all’Articolo 7) verrà accettata

incondizionatamente

- Non è consentita la partecipazione al Bando a dipendenti di Fondazione Cariplo, FSVGDA e CF o di società dalle stesse controllate o partecipate

CF e FSVGDA si riservano sin d'ora la facoltà, ove lo ritenessero opportuno, di modificare le modalità di presentazione delle candidature e di prorogare uno o più dei termini di consegna e presentazione delle domande dandone in tal caso idonea comunicazione sul sito internet www.getit.cariplofactory.it.

Articolo 4. Offerta

Entro il mese di Aprile 2019, saranno selezionati **fino a un massimo di 10 team di innovatori e/o start-up che avranno l'opportunità di:**

- **Prendere parte a un percorso di incubazione/accelerazione, consulenza e mentorship** dal valore di mercato complessivo indicativamente compreso tra €20.000 e €25.000, come di seguito dettagliato
- **Far parte del portafoglio di partecipazioni di FSVGDA**, con importanti benefici in termini di visibilità e accesso ai canali di comunicazione di FSVGDA e di Cariplo Factory S.r.l., presenza a eventi dedicati e, in generale, partecipazione al network che FSVGDA sta creando nell'ambito della sua azione istituzionale di supporto alla crescita dell'ecosistema italiano di impact investing
- Competere con le migliori start-up che avranno completato i percorsi per **l'accesso a un ulteriore investimento da parte di FSVGDA**, compreso tra un minimo di €25.000 e un massimo di €40.000, come dettagliato alla sezione "ulteriore investimento"

In particolare, il percorso di cui sopra, comprende:

- **Un programma di incubazione/accelerazione** della durata di circa 3 mesi che si terrà presso uno dei partner selezionati e accreditati da **Cariplo Factory S.r.l.**, sulla base del fabbisogno dei singoli team e/o start-up e della loro localizzazione geografica:
 - Le progettualità prive di una forma giuridica ("**idee**") accederanno a un **programma di incubazione**
 - Le progettualità dotate di forma giuridica ("**start-up**") avranno accesso a un **programma di accelerazione**
- **Servizi a valore aggiunto** resi disponibili dall'incubatore/acceleratore selezionato, quali consulenze specialistiche su tematiche amministrative, fiscali, legali e strategiche, che permetteranno il perfezionamento e la definizione del business model, il consolidamento del team, il supporto al lancio del servizio/prodotto sul mercato e alle tecniche di fundraising, oltre alle disponibilità di un workplace, tutorship, e networking
- **Un ulteriore programma di mentorship** della durata di circa 3 mesi, erogato da professionisti provenienti dal mondo dell'imprenditoria, dell'azienda e della finanza con competenze di

dominio su tematiche specifiche, individuati sulla base delle esigenze dei team di innovatori/start-up che avranno completato il percorso di incubazione/accelerazione, utile ad accrescere la proposizione di valore del servizio/prodotto testato ed aumentare l'efficacia di presentazione dello stesso sul mercato

Si prevede che, in considerazione dei benefici derivanti dalla partecipazione a Get it!, i soggetti che accederanno ai programmi di incubazione e/o accelerazione concedano un'opzione di acquisto alla Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, attraverso la quale quest'ultima potrà acquisire, al valore prestabilito in sede di sottoscrizione del relativo contratto, una partecipazione di minoranza variabile dal 2% al massimo al 10% del capitale sociale delle start-up. Si rende noto ai partecipanti al programma, che ne prendono pertanto atto al momento dell'adesione allo stesso, che i rapporti tra i soggetti Beneficiari (come di seguito definiti) e i soggetti promotori saranno descritti e formalizzati con apposito contratto, regolante altresì la suddetta opzione di acquisto.

Articolo 5. Ulteriore investimento

Al fine di supportare le realtà più interessanti, le migliori start-up che avranno completato i percorsi di incubazione/accelerazione accederanno a un investimento che andrà da un minimo di €25.000 ad un massimo di €40.000 messo a disposizione di FSVGDA la quale, in conseguenza del citato investimento, avrà la facoltà di acquisire una quota variabile dall'1% al 5% nel capitale sociale delle citate start-up vincitrici, secondo i termini che saranno concordati tra le parti. Sono previsti quattro investimenti con questa modalità, due per le start-up provenienti dalle prime due Call For Impact e due per quelle provenienti dalle restanti tre Call For Impact.

Articolo 6. Fasi e tempi del programma

- **Raccolta delle candidature: 13/12/2018 – 25/02/2019 fino alle ore 23.59**
- **Valutazione delle candidature: 26/02/2019 – 18/03/2019. Saranno selezionati fino a un massimo di 20 progetti a impatto sociale o culturale o ambientale che prenderanno parte al "Selection Day".**
- **Selezione finale dei progetti (Selection Day): 18/4/2019. Identificazione delle 10 (dieci) migliori proposte imprenditoriali che accederanno al percorso di incubazione e/o accelerazione.**
- **Programma di accelerazione: periodo dal 06/05/2019 al 06/08/2019**
- **Mentorship: 6/09/2019 – 6/12/2019**
- **Investor day: entro dicembre 2019**

Fondazione Social Venture Giordano Dell' Amore e Cariplo Factory S.r.l si riservano sin d'ora la facoltà, ove lo ritenessero opportuno, di modificare le suddette fasi e tempi del programma, dandone in tal caso idonea comunicazione sul sito www.getit.cariplofactory.it. L'accesso dei candidati all'ultima fase dell'iniziativa (i.e., "Selezione finale dei progetti - Selection Day") non comporta in capo a FSVGDA e a CF alcuna responsabilità precontrattuale, né alcun obbligo per queste ultime di sottoscrivere accordi con i candidati medesimi.

Articolo 7. Raccolta delle candidature

Per partecipare a Get it! gli interessati dovranno presentare la propria candidatura attraverso la compilazione della rispettiva Application form on line: [Getit! Call For Impact 3](#). Non saranno ammessi progetti inviati attraverso altri mezzi.

La candidatura prevede:

- a. La compilazione di un'Application form online relativa al progetto e ai componenti del team (per ogni candidatura deve essere indicato un referente principale)
- b. Il caricamento di allegati quali:
 1. CV dei componenti del team
 2. Slide deck di presentazione del progetto in forma libera (max 30 tavole)
 3. Eventuali allegati tecnici o tabelle o altri elementi utili (opzionale, max 10 pagine)
- c. L'inserimento di URL relativo a un videopitch caricato su piattaforme gratuite (YouTube, Vimeo, ecc.) in cui il team si presenta e descrive il progetto (3 minuti), eventualmente anche mediante l'utilizzo di video animazioni e video demo. Qualora la visualizzazione dei video sia protetta da password dovrà essere fornito il relativo codice di accesso.

Articolo 8. Valutazione e Selezione delle candidature

Commissione Get it!

La valutazione dei progetti candidati alla **"Call For Impact"** sarà realizzata dalla Commissione di Get it! costituita da rappresentanti designati da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e da Cariplo Factory S.r.l. La Commissione selezionerà fino a un massimo di 20 progetti innovativi e/o startup che accederanno al **"Selection Day"**, evento di presentazione dei progetti finalisti alla Giuria di Get It!. La Commissione si riserva di richiedere integrazioni alla documentazione inviata.

Giuria Get it!

I progetti (fino a un massimo di 20) saranno valutati durante il **"Selection Day"** dalla Giuria costituita da esperti nominati da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l. che identificherà le 10 (dieci) migliori proposte imprenditoriali a impatto sociale, culturale, ambientale le quali accederanno al percorso di incubazione e/o accelerazione (i "Beneficiari").

Articolo 9. Elementi oggetto di valutazione

Le candidature pervenute saranno valutate in base a:

- Soddisfacimento di un bisogno/necessità
- Innovatività della soluzione
- Impatto sociale, ambientale o culturale prodotto e/o atteso rispetto agli obiettivi definiti
- Fattibilità tecnica e sostenibilità economica
- Qualità e competenze del team

- Scalabilità/replicabilità

Articolo 10. Tutela della privacy e confidenzialità

Gli interessati, con la presentazione della loro candidatura, prestano il consenso al trattamento dei loro dati personali e dei dati relativi alle loro iniziative per lo svolgimento delle attività legate al presente Bando e alla sua esecuzione. Inoltre, CF fornirà la propria informativa sul trattamento dei dati al link <https://getit.cariplofactory.it/privacy> e procederà all'acquisizione del consenso degli interessati per le finalità ivi indicate.

I titolari autonomi del trattamento dei dati sono Cariplo Factory s.r.l. con sede legale in Via Daniele Manin n. 23 – 20121 Milano e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, con sede in Milano, Via Bernardino Zenale, 8.

Ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento UE 679/2016, i dati forniti dal partecipante relativamente alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle citate disposizioni in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sulla privacy che il partecipante dovrà accettare al momento della registrazione.

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista da Get it! e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati. I progetti selezionati per le Call For Impact saranno resi pubblici.

Articolo 11. Limitazione di responsabilità

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l. non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'*upload* dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa.

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l. escluderanno pertanto qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento, sia parziale che totale, relativi a eventuali danni a cose e/o persone provocati dai partecipanti, o da terzi, nel corso dello svolgimento delle diverse fasi del Bando.

Articolo 12. Garanzie e Manleve

I partecipanti all'iniziativa Get it! garantiscono che i contenuti inviati:

- Non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Bando

- Non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili)
- Sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Bando, in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge

Coloro che partecipano all'iniziativa Get it! dichiarano di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, alle quali incorrono in caso di non veridicità dei contenuti dei progetti consegnati e/o in caso di falsità delle dichiarazioni in merito ai requisiti dagli stessi posseduti, quali indicati all'Articolo 3, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente Bando, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l. da qualsiasi pretesa di terzi.

Articolo 13. Proprietà intellettuale e impegno di riservatezza

La proprietà materiale e intellettuale di quanto presentato, unitamente alle candidature inviate dai partecipanti, rimane di proprietà dei rispettivi titolari, con facoltà di Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l. di utilizzo delle stesse, solo con riferimento all'iniziativa Get it!

Tutti i partecipanti all'iniziativa si impegnano a mantenere strettamente riservate le informazioni acquisite nell'ambito dell'iniziativa.

In ogni caso, tutte le start-up e i team di innovatori selezionati nelle "Call For Impact", si impegnano ad informare Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l. in merito a eventuali rapporti in corso con altri soggetti, anche se relativi ad attività e/o progetti estranei alle iniziative oggetto del presente Bando.

Articolo 14. Accettazione del Bando

La partecipazione all'iniziativa implica la totale e incondizionata accettazione del presente Bando e dei suoi allegati, che i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso ed accettato.

La mancata accettazione del Bando, la compilazione dell'Application form in maniera incompleta, inesatta o falsa, da parte dei partecipanti comporta la squalifica dal concorso, la perdita di ogni diritto a eventuali riconoscimenti, con rinuncia a ogni forma di rivalsa nei confronti Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore e Cariplo Factory S.r.l., fatta salva, in capo al partecipante, la responsabilità di cui al precedente Articolo 11.

Ciascun partecipante si dichiara edotto dalle conseguenze civili e penali che la dichiarazione di false generalità comporta.



Articolo 15. Aggiornamenti del Bando

Eventuali aggiornamenti del Bando saranno pubblicati sul sito www.getit.cariplofactory.it e nessuna eccezione potrà essere opposta, in merito ai suddetti aggiornamenti o a eventuali modifiche allo stesso, FSVGDA e a CF.

Eventuali chiarimenti in merito al presente Bando potranno essere richiesti al indirizzo e-mail getit@cariplofactory.it.

Articolo 16. Foro competente

Il presente Bando è retto dalla, e interpretato ai sensi della, legge italiana. Per qualsiasi controversia sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.